

丰田以“立全球 更中国”为主题出展上海车展

(2025年4月16日,北京)丰田汽车公司(以下简称“丰田”)将携手一汽丰田、广汽丰田以及雷克萨斯品牌,以“立全球 更中国”为主题,共同参展第21届上海国际汽车工业展览会(以下简称“上海车展”)。本次丰田将聚焦“新体制、新产品、新期待”三大维度,全方位呈现“继承与进化 2.0”的全新举措,为了中国客户的微笑,践行“制造更好的汽车”理念,向“Best in Town(做当地最好的企业公民)”的目标加速迈进。



新体制：本地化研发重构中国创新范式

围绕“产品”和“地区”的经营思想,丰田全面加速本土事业再进化。尤其在本地化研发方面,将导入 ONE R&D 及 RCE 制度,把产品研发的决定权从总部移交到中国,以中国人的头脑和方法,聚焦中国思维进行产品研发。打造跨越公司壁垒的本地化创新生态。以“中国思维”输出高适配性解决方案。

新产品：智电矩阵开启焕新周期

丰田将继续深化智电领域发展。以人为本、怦然心动的 bZ 品牌持续进化,迎来理念革新,展台将全面展示焕新升级的 bZ 全矩阵产品,覆盖中国用户多元消费场景,满足多样化需求。不仅如此,凝聚丰田现地化研发最新成果的 bZ 全新车型铂智 7,也将全球首发,代表着丰田对中国消费者需求的最新诠释。



新期待：移动价值赋能全场景需求

秉持“Mobility for All(为了所有人的移动出行自由)”的思想，丰田持续拓展“移动自由”的边界，从便捷行动不便人士出行的福祉车，到能够畅享驾驶乐趣的 GR，再到连接人、车与外界的智能驾驶车等，提供全场景出行解决方案。在此基础上，丰田展台还将提出针对中国用户出行场景的全新提案，通过技术赋能多彩生活，实现“量产幸福”。敬请期待。

更多丰田产品与技术，欢迎您亲临国家会展中心（上海）8.1馆丰田展台，一探究竟！